



ARMOR DEVELOPPEMENT



Lettre d'engagement



LETTRE D'ENGAGEMENT

Armor Développement (Armor Lux, Bermudes, Guy de Bérac) est spécialisée dans la conception, la fabrication et la distribution de vêtements et accessoires textiles. Elle a construit son identité sur des valeurs partagées par ses salariés et appréciées de ses clients : qualité, cohésion sociale, innovation et éthique. Dans un secteur mondialisé, elle a intégré le développement durable au cœur de sa stratégie et de ses activités. Cette politique de responsabilité sociétale se traduit par la volonté de défendre un modèle économique et industriel pérenne et d'assumer des engagements forts vis-à-vis de l'ensemble de ses parties prenantes.

1- PRÉSERVER L'EMPLOI EN FRANCE :

Armor Développement s'engage à préserver ses emplois et assurer d'excellentes conditions de travail à ses salariés en s'appuyant sur les principes de la norme OHSAS 18001 :

- Maintenir un environnement de travail sain et sûr ;
- Maîtriser les risques liés à la santé et à la sécurité au travail notamment en sensibilisant et en formant le personnel ;
- Promouvoir la diversité en veillant au respect du principe de non discrimination entre les individus ;
- Encourager le dialogue avec les instances représentatives du personnel pour favoriser la cohésion sociale.

2- GARANTIR DES PRODUITS ET DES SERVICES DE QUALITÉ :

Armor Développement s'engage à proposer à ses clients une prestation conforme à leurs attentes et aux exigences de la norme ISO 9001:

- Identifier, hiérarchiser et mettre sous contrôle les processus stratégiques de l'entreprise,
- Développer une politique industrielle plaçant le client au cœur de l'entreprise afin de faire évoluer nos produits, nos pratiques et notre organisation,
- Améliorer les compétences de nos collaborateurs par la formation et l'échange avec notre environnement.

3- PROMOUVOIR DES MODES DE PRODUCTION RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT ET DE LA SANTÉ :

Armor Développement s'engage à maîtriser et réduire l'impact de ses activités sur l'environnement et la santé en s'appuyant sur les principes de la norme ISO 14001 :

- Utiliser de façon durable les ressources grâce à la surveillance des consommations d'eau et d'énergie ;
- Réduire les émissions de Gaz à Effet de Serre liées à la fabrication et au transport des produits ;
- Développer une offre de produits responsables : coton biologique et équitable labellisés (Ecocert, Fairtrade/Max Havelaar), éco-conception, seconde vie des produits...
- Associer les fournisseurs à cette démarche et évaluer leur performance environnementale.

4- CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET CULTUREL DE NOTRE TERRITOIRE :

- Favoriser la création d'emplois et de richesses au niveau local
- S'impliquer dans la vie sociale et culturelle locale
- Défendre la culture bretonne et le patrimoine maritime

Pour mener à bien cette politique, nous nous engageons à :

- Etre conforme aux réglementations applicables au niveau national ;
- Respecter les droits fondamentaux du travail et les principes du Pacte Mondial des Nations Unies ;
- Utiliser les lignes directrices de la norme ISO 26000 et les principes de responsabilité sociétale associés ;
- Communiquer cette politique à l'ensemble du personnel et s'assurer qu'elle soit connue et comprise de tous ;
- Mettre à disposition les moyens et ressources nécessaires à sa mise en œuvre, au déploiement des objectifs et à l'amélioration continue de nos performances qualité, sécurité et environnement ;
- Exercer un devoir de vigilance et de transparence sur nos filières d'approvisionnement ;
- Evaluer la performance sociétale de nos fournisseurs, sous-traitants et prestataires ;

Nous demandons à ce que chacun d'entre vous prenne connaissance de cette politique de responsabilité sociétale, veille à sa bonne application et participe activement à son évolution. Nous restons à votre disposition dans le cas où vous rencontreriez des difficultés pour mettre en œuvre et respecter nos engagements.

Jean-Guy LE FLOCH
Président

Michel GUEGUEN
Directeur Général

Claire GUINE
Directrice Qualité/Environnement

Pierre MASSON
Directeur des Relations Humaines