



exposition

à Paris, palais de Chaillot

LES MARINS FONT LA MODE

SAILOR CHIC IN PARIS

du 25 février au 26 juillet 2009

C'est l'histoire d'un uniforme qui devient inspiration inépuisable d'un vestiaire marin.

« TOUTE CREATION N'EST QU'UNE RE-CREATION,
UNE FAÇON NOUVELLE DE VOIR LES MEMES CHOSES,
DE LES EXPRIMER DIFFEREMMENT, DE LES PRECISER,
D'EN EXALTER UN ANGLE JUSQUE-LA INAPERÇU
OU D'EN ACCUSER LES CONTOURS. »

Yves Saint Laurent

De l'uniforme du marin à la tenue de haute-couture, la parole est aux grands créateurs.

« LA POESIE DE LA MODE, C'EST DE CREER L'ILLUSION. »

Coco Chanel

Le musée national de la Marine vous invite à découvrir une histoire inédite et à rêver devant les vagues impressionnantes de cette évocation tous azimuts !

Demeurant à votre disposition pour
de plus amples Informations,
et dans l'attente de vous accueillir,

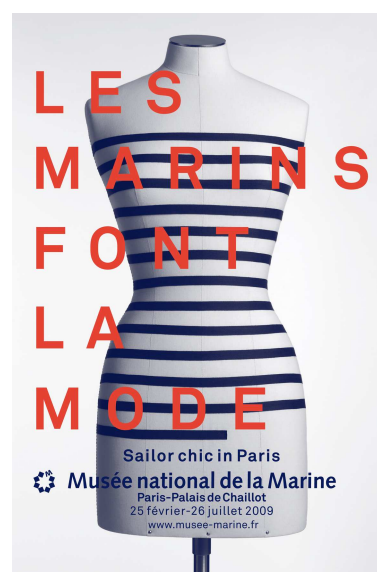
très cordialement

Sylvie David-Rivièreux,
chef du service Communication

contact presse

tél. : 01 53 65 69 45/47

presse@musee-marine.fr





→ **exposition événement**
LES MARINS FONT LA MODE
25 février / 26 juillet 2009

Le musée national de la Marine présentera du 25 février au 26 juillet 2009 une originale exposition temporaire consacrée aux dialogues entre les uniformes de la Marine et la mode française. Des pièces rares provenant des collections du musée de la Marine et du conservatoire du commissariat de la Marine à Toulon côtoieront les créations les plus emblématiques des grands couturiers.

Copiées, détournées, sublimées, les tenues officielles de la Marine sont passées, de 1840 à nos jours, du pont des navires au tapis rouge des défilés de mode. Au cœur de l'exposition, une sélection de modèles extraordinaires de Jeanne Lanvin à Jean Paul Gaultier, en passant par Chanel, Dior, Givenchy, Yves Saint Laurent et beaucoup d'autres, témoigne de cette influence inépuisable.

quand l'uniforme met pied à terre

Tricots rayés, vareuses, cabans, pantalons à pont, bonnets à pompon... ont pris place dans le sac du marin au XIX^e siècle et sont devenus très vite une source d'inspiration irremplaçable pour les couturiers. Dans les années 1840, l'uniforme de marin opère un important glissement dans la vie civile. La reine Victoria d'Angleterre décide d'habiller ses enfants en marins, imitée bien vite par l'ensemble des familles régnantes européennes. Dans les années 1880, le costume marin se répand dans la plupart des couches de la population et devient à son tour l'uniforme quasi obligatoire pour les enfants.

Deauville 1913

A l'orée du XX^e siècle, l'essor du tourisme balnéaire contribue à l'invention de nouvelles pièces de vêtements élégantes pour dames, influencées par la Marine. Costumes de bain ou tenues de plage et d'excursion voient le jour. Bientôt ce style s'invite en ville. Installée à Deauville en 1913, Gabrielle Chanel s'inspire des pantalons à pont et des marinières pour développer des vêtements féminins souples et confortables. Les femmes affranchies, les artistes et les écrivains comme Suzy Solidor, Colette ou Ella Maillart arborent une tenue de marin, détournée ou non par un couturier.

du pont au podium

Depuis les années 1960, dans le sillage d'Yves Saint Laurent, les grands noms de la mode française puisent régulièrement leur inspiration dans l'univers marin. L'exposition met l'accent sur 35 tenues inoubliables, regroupées sur un somptueux podium. En regard de ce défilé, une présentation reprenant le principe des « dressing-rooms » détaille les principales pièces qui composent les uniformes de la Marine et les associe aux vêtements et accessoires qu'elles ont inspirés aux créateurs.

Les grands créateurs projettent aussi dans leurs collections tout un imaginaire onirique, mêlant des images du marin fantasmées, inspirées par des lectures ou des films mythiques. L'exposition présente ainsi quatre figures de marins emblématiques à travers une sélection d'extraits de films, de livres, de photographies et de documents iconographiques : le marin idéal, l'aventurier, le « mauvais garçon » et le tatoué.

Vive l'imaginaire marin !

commissariat : Véronique Alemany, Agnès Mirambet-Paris, Delphine Allannic-Costa
assistées de Frédérique Chapelay et Virginie Duchêne

→ communication Sylvie David-Rivièreux,
tél. : 01 53 65 69 45 & 47
e-mail : presse@musee-marine.fr